



Texia entra en la alta restauración con la compra de Athos **P11**



6 Febrero, 2023

Texia adquiere la alcoyana Athos para entrar en alta restauración

INDUSTRIA/ La compañía textil de Monistrol, especializada en servilletas para el segmento prémium, formaliza la primera adquisición de su historia después de facturar 20 millones en 2022, un 62% más.

Eric Galián. Barcelona

Texia, compañía textil de Monistrol de Montserrat (Bages), cierra la primera adquisición de su historia. El fabricante de servilletas de tela de un solo uso, manteles y paños de algodón para el segmento prémium se ha hecho con el control de Athos Fabrics, una empresa de Alcoy (Alicante) que produce manteles hechos a medida para restaurantes.

La operación, cuyo importe no ha trascendido, permitirá a Texia entrar en un segmento en el que hasta ahora no estaba presente: la alta restauración. Con 30 años de trayectoria, Athos es el proveedor de mantelería de algunos de los principales restaurantes gastronómicos de Barcelona y de otras ciudades españolas.

La firma, hasta ahora propiedad de la empresaria Georgina Verdú, llegó a facturar más de 2,5 millones antes de la crisis de 2008. No obstante, en los últimos años sus ingresos se habían desinflado tras seguir una estrategia excesivamente conservadora.

“Nos interesa su amplia cartera de clientes; además, sus productos complementan muy bien nuestra oferta: pensamos que podemos hacerla crecer hasta los cinco millones de facturación de forma rápida”, apunta Sintu Guasch, director de ventas y marketing de Texia.



Instalaciones de Texia en Monistrol de Montserrat (Bages).

Athos cuenta con oficinas y almacén en Alcoy, una ciudad de amplia tradición textil, y sus proveedores se encuentran también en la zona.

Según explica Guasch, Texia tiene una posición muy fuerte en bares y *lounges* de hoteles de lujo, así como en *catering* y eventos, pero sus servilletas textiles de un solo uso tienen poco encaje en comedores. Gracias a esta adquisición, la compañía prevé introducir los productos de

La firma adquirida tiene a restaurantes gastronómicos de primer nivel entre sus clientes

Con esta operación, Athos quiere entrar en restaurantes de hoteles de lujo, un mercado que domina

Athos en los restaurantes de hoteles de alta gama y exportar parte de la producción a países como Francia, Italia y Suiza, donde tiene una presencia destacada. “Existen sinergias comerciales muy grandes entre las dos empresas”, subraya el directivo.

A medio plazo, la intención de la empresa es aplicar su tecnología de estampación digital pigmentaria, que permite eliminar costuras y evita el uso del agua en la fabricación,

en los manteles de Athos.

Texia, controlada por la cuarta generación de la familia Guasch, con Marcos Guasch Pubill a la cabeza, cerró el ejercicio de 2022 con una facturación de 20,5 millones de euros, un 62% más que el año anterior, cuando los efectos de la pandemia todavía se dejaron notar severamente en sus cuentas y en las del resto del sector. Su previsión para este año es llegar a 24 millones de euros.

Evolución

- Los inicios de Texia se remontan a 1917, cuando Antonio Guasch y María Bou pusieron en marcha un taller de acabados en Barcelona.
- El negocio de Texia se distribuye entre hostelería de lujo (33%), aerolíneas (22%), acabados textiles (16%), filial americana (13%), limpieza (12%) y comercio detallista (4%).
- El fabricante ha comenzado a trabajar con maquinaria de estampación de Epson, que prevé trasladar a su filial de Montreal (Canadá) para fabricar desde Norteamérica.