



Texia usará tecnología de Epson para crecer en Estados Unidos **P12**



17 Enero, 2023

Texia usará tecnología de Epson para crecer en EEUU

INDUSTRIA/ La compañía textil de Monistrol, especializada en servilletas para el segmento prémium, cierra 2022 con una facturación de 20 millones, un 62% más.

Eric Galián. Barcelona

El sector textil, pieza fundamental de la economía catalana durante los siglos XIX y XX, sigue teniendo representantes históricos que han sabido adaptarse a la globalización y a los cambios que ha sufrido la industria en las últimas décadas, singularmente a través de la especialización.

Uno de ellos es Texia, grupo de Monistrol de Montserrat (Bages). Sus inicios se remontan a 1917, en plena edad dorada de la industria textil en Catalunya, cuando el matrimonio formado por Antonio Guasch y María Bou puso en marcha un taller de acabados en Barcelona.

Más de cien años después, la cuarta generación familiar, comandada por Marcos Guasch Pubill, busca consolidar la presencia de Texia en Norteamérica. La firma produce ahora servilletas de tela de un solo uso, manteles y paños de algodón para el segmento prémium. Su negocio se distribuye en hostelería de



Instalaciones de Texia en Monistrol de Montserrat (Bages).

lujo (33%), aerolíneas (22%), acabados textiles (16%), la filial americana (13%), limpieza (12%) y comercio detallista (4%).

Antes de la crisis sanitaria, el fabricante constituyó la sociedad Texia North America en Montreal (Canadá) al 50%

con un socio local. El año pasado, esta división, de carácter comercial, ingresó cuatro millones de euros, un 120% más. La previsión, según la firma, es que este año ascienda a 7,5 millones.

“Nuestro objetivo es poder fabricar allí, pero no existe

una industria textil como la que sigue habiendo en Catalunya, todo se deslocalizó”, señala Sintu Guasch, director financiero de la empresa.

Por esa razón, y debido a lo costoso de la estampación clásica, Texia ha comenzado a trabajar con tecnología de Epson para poder llevar la fabricación al otro lado del charco en 2024. La compañía ya ha alojado maquinaria de estampación digital pigmentaria en sus instalaciones de Monistrol, lo que permite eliminar las costuras y el uso de agua en la fabricación, y tras un período de prueba, la idea es llevar los equipos a Montreal. La firma prevé ejecutar una inversión mínima de 2,5 millones en todo este proceso.

Texia cerró el ejercicio de 2022 con una facturación de 20,5 millones, un 62% más que en el año anterior, cuando los efectos de la pandemia todavía se dejaron notar severamente en sus cuentas. Su previsión para este año es llegar a los 24 millones de euros.