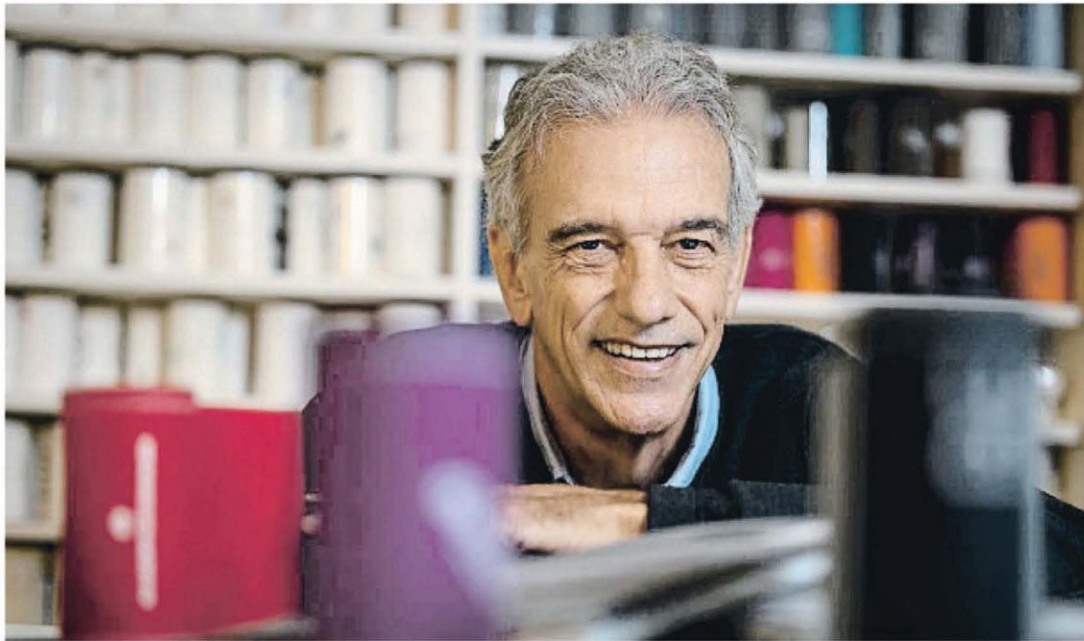




21 Noviembre, 2022



MIQUEL GONZÁLEZ / SHOOTING

Marcos Guasch, consejero delegado de Texia, en la sede de Monistrol de Montserrat

Texia, especializada en la producción de tejidos para catering y hoteles de cinco estrellas, factura 20 millones y prevé adquisiciones

Un textil de lujo

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

La compañía textil Texia, con sede y fábrica en Monistrol de Montserrat, encara su 107.º aniversario con un nuevo plan de crecimiento y profesionalización. El consejero delegado, Marcos Guasch (tercera generación familiar), impulsa un proceso de mejora que incluye la adquisición de empresas relacionadas “que aporten valor” y una reorganización de los órganos de gobierno y estamentos de la compañía para cimentar la expansión prevista. “Queremos crecer y preparar la compañía para que una cuarta generación coja las riendas, ilusionar con proyectos nuevos y con perspectiva de futuro”, comenta Guasch, propietario del 40% de Texia –su hermano Alejandro Guasch cuenta con otro 40% y otras dos primas se reparten el 20% restante–.

Texia fue fundada por la abuela de Guasch en Poblenuu, en Barcelona; primero, como fabricante de zapatos, y luego, como

empresa de acabados textiles. Tras la gran deslocalización de los noventa, la empresa se transformó y redirigió el negocio al diseño y fabricación de piezas textiles sin coser, creando servilletas, manteles, paños y otros productos para hoteles, aerolíneas o empresas de catering de alta categoría. “Nuestros clientes están en el segmento del lujo,

La compañía ha accedido a los fondos Next Generation para desarrollar nueva tecnología

son hoteles de cinco estrellas o la clase business de las compañías aéreas”, comenta Guasch. Se trata de un nicho de mercado resiliente a las crisis, por lo que el impacto de la pandemia en el turismo ha sido menor para Texia. “Durante el confinamiento también fabricamos mascarillas”, recuerda el consejero delegado.

La fuerte recuperación de los viajes este 2022 junto al plan de

expansión iniciado ha permitido a la compañía cerrar el ejercicio con ventas de 20 millones de euros. Para el 2023 prevén “superar con creces esta cifra”.

Texia adquiere el tejido (algodón), pero todo el proceso, desde la investigación hasta el diseño, la fabricación y los acabados, se realiza en la fábrica de Monistrol de Montserrat, donde trabajan 85 personas. Los perfiles son muy diversos, para cubrir todo el proceso de producción. Desde ingenieros a cargo del departamento de I+D, hasta comerciales u operarios de fábrica. Cuentan además con varias patentes para utilizar la tecnología sin cosido y han ganado una convocatoria de fondos Next Generation para desarrollar la estampación digital pigmentaria y de emulsiones de alta densidad. De esta manera, cuenta Guasch, se puede estampar el tejido gastando menos agua. Cuentan también con filial en Estados Unidos, donde prevén instalar nuevas máquinas, en colaboración con Epson, para producir allí. De esta manera, explica Guasch, ahorran dinero –fletes, aranceles– y reducen su huella de carbono. ●