



Sector textil

Texia factura 20,5 millones de euros en 2022 con un crecimiento del 62%



Texia, una compañía familiar catalana que busca revolucionar la fabricación de productos textiles de alta calidad, cerró el ejercicio 2022 con una facturación de 20,5 millones y tiene una previsión de facturación de 24 millones para 2023. En el cómputo global de 2021, Texia presentó una facturación de 12,6 millones, con un trimestre perdido a causa de la pandemia. La compañía sigue fundamentando su crecimiento en la especialización y la calidad de

sus productos My Drap y Roll Drap, así como la expansión a países donde la empresa cada vez tiene más presencia. Los ingresos de Texia se dividen entre los diferentes sectores a los que se dirigen sus dos productos principales. De menor a mayor importancia, se distribuye de la siguiente forma: hostelería de lujo (33%), aerolíneas (22%), acabados textiles (16%), la filial americana (13%), limpieza (12%) y *retail* (4%).